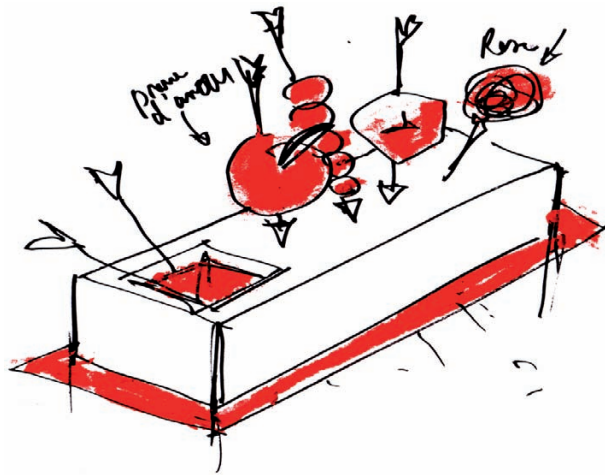


Je t'aime un peu beaucoup passionnément
À la Folie!!

Le Studio Marc Hertrich & Nicolas Adnet est

une agence d'architecture d'intérieur et de décoration. Depuis 20 ans, ils élaborent ensemble les concepts de leurs projets, ils créent, scénarisent et "mettent en scène" des nouvelles histoires pour illustrer leurs réalisations.

Chaque lieu révèle une histoire, un patrimoine à créer, à conserver ou à "revisiter" en donnant une véritable identité à chacun de leurs projets, en imaginant des univers contemporains ou classiques où règnent aussi la fantaisie, la poésie et surtout la vie! Aujourd'hui, on fait appel à eux pour dessiner des intérieurs chaleureux, confortables et fonctionnels, en particulier pour l'univers de l'hôtellerie de luxe. Récemment, ils ont réalisé l'architecture intérieure de nouveaux lieux pour de grands noms de l'hôtellerie: le village Club Med de Bali, le 1835 White Palm Hôtel à Cannes, le Sofitel Marseille Vieux Port, Les Jardins de la Villa, nouveau quatre étoiles à Paris...



Après avoir été élève chez Lenôtre puis chez Potel et Chabot, **Carl Marletti** gagne ses galons de pâtissier au Grand Hôtel Intercontinental de Paris et au Café de la Paix. En 2005, il réalise entre autre une libre réinterprétation du fameux Millefeuilles : le Cinq Cent Feuilles, dessiné par de prestigieux noms de la mode : Agatha Ruiz de la Prada, Stella Cadente, Agnès b., Chantal Thomass.

Carl Marletti est un passionné. De ses voyages ou de ses rencontres, il retire un véritable enrichissement qui se retrouve dans chacune de ses créations. Ainsi, ses pâtisseries conjuguent élégamment saveurs traditionnelles, ingrédients surprenants, onctuosité classique et croustillant déstabilisant. Fort de son succès, il ouvre en 2007, au coeur du Vème arrondissement de Paris, sa première boutique, où il s'attache à offrir rêve et bonheur, surprenant sa clientèle par la variété des plaisirs proposés. Il poursuit depuis une collaboration avec des créateurs. Après Hervé Mat&jewski, avec qui il présente actuellement une buche de Noël "TOTEM", c'est avec ses amis **Marc Hertrich et Nicolas Adnet** qu'il a souhaité célébrer l'amour pour la Saint-Valentin 2010.

Le nouveau gâteau de Carl Marletti, **A La Folie !**, exprime les valeurs de l'amour, la séduction, le partage, le moment de complicité, le jeu de séduction, le beau. L'amour doit être une succession de moments uniques, sans cesse renouvelés, faisant appel au dit et au non-dit. Il se devait d'être beau et surprenant.

Carl a imaginé des saveurs qui associent croquant et onctuosité, sucré et acidulé et qui génèrent une succession de sentiments aussi riches que la passion.

Il devient le prétexte à vivre un moment unique de partage complice. Bien au delà de la simple dégustation, il suscite un moment privilégié d'échange, de fusion.

A La Folie ! allie plaisirs visuels et gustatifs: un croustillant de sésame recouvert d'un confit de framboises fraîches puis d'une mousse au chocolat, entièrement enrobés de chocolat noir.

Quatre brochettes sucrées, une rose naturelle cristallisée, une guimauve, des fruits rouges frais et une pomme d'amour que les amants tremperont dans un coulis de framboise, suggèrent le "je t'aime... un peu... beaucoup... passionnément... À LA FOLIE!"

A La Folie ! Sans limite...les trois compères ont même imaginé des éditions exceptionnelles, parées des plus beaux joyaux. Trente pièces se verront ornées d'une émeraude, d'un saphir ou d'un rubis, et enfin, une pièce unique sera parée d'un diamant... pour que cette Saint-Valentin soit exceptionnelle et précieuse.



Marc Hertrich
Nicolas Adnet
14 rue Crespin du Gast
75011 Paris
01 43 14 00 00
contact@studiomhna.com
www.studiomhna.com

A La Folie ! sera en vente en édition limitée et en exclusivité chez Carl Marletti à partir du 9 février 2010.

Carl Marletti

51 rue Censier
75005 Paris
01 43 31 68 12
www.carlmarletti.com